

# クリエイターと出会う!

# ファースト ステップ 1st STEP ミーティング

クリエイターってどんな人だろう?  
業務相談や発注してみたいけど  
誰に頼めばいいのかわからない

商品開発、販売促進、事業改善、  
既存客とのコミュニケーション等を  
クリエイティブで解決しよう!

事業にデザインを取り入れて、  
企業の成長に新しい展開!  
事業所のモチベーションもUP!



令和3年 **12月7日(火)**  
13:30 開場 13:00 ~ 16:00

会場 高槻商工会議所 4階大ホール  
〒569-0078 高槻市大手町3-46

参加費 無料

定員 40名(先着順)  
※定員超によりお断りする場合のみ、ご連絡致します。

対象 ・クリエイティブ課題をお持ちの事業者  
・大阪府下のクリエイティブ事業者

高槻商工会議所では、事業者様の事業の付加価値創造を支援する「クリエイターとのマッチング事業」を行います。クリエイティブを、事業に活用したい事業者様は、ご相談ください。

主催: 高槻商工会議所  
協力: クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

第1部 13:30~14:15 **クリエイターを知る! セミナー**

“クリエイター”って、どんな人?どんな仕事?!  
~クリエイターとのコラボを成功させるツボ~

講師: 堂野智史氏

- 公益財団法人大阪産業局 クリエイティブ産業推進部 部長
- クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック 所長・チーフコーディネーター

第2部 14:20~15:20 **事業者からのプレゼンテーション**

高槻市内の事業者5社が自社の抱える課題を発表し、協働するクリエイターを募集するプレゼンテーション。\*発表の詳細は裏面に掲載

第3部 15:25~16:00 **クリエイターと繋がる! 交流会**

参加事業者と、クリエイターとの交流・名刺交換

お申し込みは、高槻商工会議所 ▶ FAX 072-675-3466 または インターネット受付



事業所	事業所名	所在地
業種	事業所	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> その他( )
	クリエイティブ事業所 <small>※専門分野 複数選択可</small>	<input type="checkbox"/> グラフィックデザイン <input type="checkbox"/> パッケージデザイン <input type="checkbox"/> プロダクトデザイン <input type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> 建築 <input type="checkbox"/> 空間デザイン <input type="checkbox"/> 広告・企画 <input type="checkbox"/> CG <input type="checkbox"/> アニメーション <input type="checkbox"/> イラスト <input type="checkbox"/> ウェブ制作 <input type="checkbox"/> アプリケーション開発 <input type="checkbox"/> システム開発 <input type="checkbox"/> 写真 <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> ライティング <input type="checkbox"/> 編集・出版 <input type="checkbox"/> 印刷 <input type="checkbox"/> その他( )
参加者	氏名	部署/役職
	TEL	メール

※上記情報は本事業実施の目的にのみ使用します ※新型コロナウイルス感染症拡大の影響などにより、内容の変更や開催を延期または中止する場合があります

問合せ: 高槻商工会議所 TEL: 072-675-0484 (担当: 藤本・長澤)

## 「クリエイターと一緒に事業に取り組みたい」高槻市内事業者からのプレゼンテーション

株式会社鳥居 代表取締役 鳥居 博昭氏

プレゼンテーション1

## 「癒し空間」を提供する新規ビジネスの、コミュニケーション・コンセプトを作りたい

弊社のリアル店舗である「眠りショップわたや館」の2階は、「快眠・癒し空間」の展示場となっています。木炭と電気ので体を癒す効果のある「スミキヤス(SUMIKAS)」というシステムをライセンス導入し、「癒し空間」を提供する新規ビジネスに挑戦しています。ターゲット市場は、個人宅の寝室(新築やリフォーム)、健康経営志向のオフィスや「癒し空間」を新価値とするホテルです。このビジネスの展開で、大変、困っていることがあります。それは、この提供価値が伝わらないことです。この空間で過ごすことで、免疫細胞であるNK細胞の活性化という医学的エビデンスはありますが、先行的な取り組みでは、「サプリメント」のような売り方、伝え方になっていてと感じており、私たちの理念にあった自前のコミュニケーション・コンセプトとツールを作りたいと思っております。このような課題に対応いただけるクリエイターを求めています。

## 事業内容

弊社は、「快適な眠りを提供する」寝装・寝具専門店です。高槻市内で「睡眠を通して日本を元気に!」をミッションとして、スポーツ選手を始め多くのお客様の「快眠」をサポートしております。社長の睡眠環境寝具指導士・スリープマスターとしての公式ブログは好評です。今後は、寝装品販売から「快眠・癒し空間」の提供、自社製品の製造小売りへの拡張、更には、生活サプライ事業等への事業展開を計画しており、新たなビジネスモデルづくりとともに、新ブランドの立上げも構想しております。

株式会社イバラキヤ 代表取締役社長 吉田 敦氏

プレゼンテーション2

## 靴専門店の会員システムを見直し、WEBマーケティングを強化したい

当社のメンバーズカード会員数は、数万人になります。6店舗での販売に加えて、楽天市場店と今夏から自社オンラインショップも開設しました。イバラキヤ Instagram・facebook、メルマガ、オンライン接客も導入しています。コロナ禍でリアル店舗でのお買い物の楽しみが制限される中、ネット販売は今後の有力な「店舗」と考えております。そこで、現在の会員システムを見直し、お客様のリピート率を向上させる新たな取組み、オンラインショップの新規集客・販売の向上、WEBマーケティングの強化が課題となっています。2名の専任者で担当していますが、ノウハウの蓄積がまだまだです。ボスレジメーカーからの提案はあまりにも高額です。見知らぬIT企業からの売込みも頻繁にあります。我々の実情と課題をよく理解して、対応していただけるクリエイターを求めています。

## 事業内容

当社は、1914年から続く靴の専門店です。高槻市の中心的な商店街に本店を置き、高槻市内、なんばCITY、阪急西宮ガーデンズなど6店舗を展開しております。商品構成はインポートと国内ブランドが半分ずつ。「作り手の思いが伝わる商品」「履き心地が良い商品」を提供し続けるとともに、お手入れ方法・修理・調整等のアフターケアサービスも大切にしております。今後は、「知る人ぞ知るブランド」の展開や靴以外の新しい商材の開発も課題としております。

有限会社シムメ 取締役社長 真目 祐治氏

プレゼンテーション3

## 日本文化の素材『イ草』の機能を活かした、商品開発とマーケティング

弊社商品の素材であるイ草は、日本の文化でもあり、空気の浄化作用、湿度調整機能、リラックス効果などの機能があります。イ草の良さを再認識してもらいイ草に携わる方々の一助になりたいと思い、「イ草への愛」から、『amtsumg』ブランドのイ草文具雑貨商品を展開しております。今まで、全て弊社のスタッフが商品企画、デザイン、製作まで行ってきましたが、弊社スタッフだけの商品企画では同じ目線でものづくりをしがちで、新しい目線・発想での商品企画が課題となっております。イ草という素材は、非常に優れた性質を持っておりますが、加工には制約があります。住宅敷物分野外で特殊なイ草の商品を、商品企画とともにどのようにマーケティングするのか、一緒に取り組んでいただけるクリエイターを求めています。

## 事業内容

弊社は1983年設立の繊維資材メーカーで、特に、国内のほとんどの花ござメーカーに資材を提供しております。2010年頃から花ござ(イ草)を使った商品の開発を進め、2018年から「amtsumg」ブランドにてイ草の文具雑貨販売を開始。書店、文具店をメイン販路とし、自社ECサイト、Amazon、yahoo、楽天(協会の社店舗)でも販売をしております。今後は弊社の強みである自社での一貫生産を生かし、新たな用途での商品開発を進めていきます。

株式会社トーパック 代表取締役 芦田 信氏

プレゼンテーション4

## 「コレクター向け」クリアケースのネットショップ販売拡大と、新規ユーザー向け商品の開発

クリアケース商品のBtoC対応は、『クリアケース屋さん.com(楽天はクリアケース屋さん)』を自社サイト及び楽天市場内とヤフーショッピング内で展開しています。コレクター目線で企画した豊富なバリエーションや即日発送等で多くのリピーターや良い評価を獲得でき、売上も伸びてきております。主要なユーザーは、ミニカーや鉄道模型などのコレクターです。ネットショップでの販売拡大のために課題が2つあります。①コレクター向け商品の「見せ方を工夫」して、発信力を高めたい。②クリアケースは透明素材のため、見た目の形状や組立の容易さ・機能性など、様々な要素を重視し企画する必要があり、コレクター以外のユーザー開拓のために、歳時に合わせて生活提案ができるようなデザイン性のあるクリアケースを開発したい。この解決に力をお貸し頂けるクリエイターさんを求めています。

## 事業内容

当社は、クリアケースの専門メーカーです。1978年の創業以来、資材商社様や雑貨メーカー様等との取引で各種クリアケースをオーダーメイドで対応して参りました。短時間で試作品を製作する設備も導入しております。産創館でのパッケージ展などにも参加し、現在、パッケージのことがわかる営業担当者を募集しているところです。

協和株式会社 ハイポニカ事業本部 取締役 佐藤 裕久氏

プレゼンテーション5

## 「液体肥料」販促クリエイティブのパートナー募集、売込み・提案大歓迎!

今年10月から家庭用の水耕栽培や土耕栽培に使用する「ハイポニカ液体肥料」の新製品を売り出します。大手通販サイトとホームセンター等での販売で、販売目標は1億円です。現在、担当者1名で、店舗販促用ツールの制作等を行いながら、新たな肥料の新製品のパッケージングから販促ツールも制作中ですので、手一杯の状況になっています。個人的に付合いのあるクリエイターさんの協力により業務を遂行していますが、今後、家庭用ハイポニカ製品分野の拡大のために、組織として協力いただける外部クリエイターの方々とのネットワークを作りたいと考えています。クリエイターからの売込み・ご提案は大歓迎です。なお、ブランディングに関しては、HPの制作も含め、東京の専門会社に依頼しています。

## 事業内容

当社の基幹事業は、日本、中国、ベトナムでのプラスチック製品製造事業ですが、創業時から独自の水耕栽培方法を研究し、「ハイポニカ事業」として栽培装置・プラントの開発・販売、家庭菜園装置や液体肥料等の製造・販売を行っています。コロナ禍の巣ごもり需要などから家庭用分野の売上は増大傾向で、人員体制も数年間で倍増しています。なお、基幹事業の合成樹脂成型の分野では、100%植物由来のポリ乳酸を使用した新たな技術開発を進めてSDGsを支援しています。ハイポニカ事業も“世界の飢餓を救う”をテーマに開発された技術で貢献します。