

# 集客・拡販 お悩み解決 ミーティング

“寄って集って” クリエイティブしよう

令和7年度 第2回目となる今回のテーマは、自社・自店の  
「集客・拡販に関する お悩み解決」です。

専門家によるミニセミナーの後に、高槻市内の2社に足元  
の「お悩み・課題」をご披露していただきます。

同じような「お悩み・課題」をお持ちの企業様、ならびに企  
業課題の解決の提案やサポートをしていただける専門会  
社・クリエイター様等のご参加をお待ちしております！

日時

令和8年 **3月4日(水)**  
**14:00** (開場 13:30) ~ **16:30**

会場

高槻商工会議所 4階大ホール  
(高槻市大手町 3-46)

対象

- ・クリエイティブ課題をお持ちの事業者
- ・第2部のテーマに関心を持つ大阪府下のクリエイティブ事業者
- ・クリエイターとの新しい出会いを求めている事業者

新しいブランドロゴや  
企業メッセージを作りたい！

ネットショップや  
ホームページなどで使用する  
写真をプロにお願いしたい！

商品パッケージを  
リニューアルしたい！

商品カタログや会社案内など  
紙媒体ツールを刷新したい！

「お悩み・課題」  
ありませんか？

販促チラシや店内ポスター  
POPなど効果を  
より高めたい！

などなど・・・

参加費 無料  
定員 **30名**  
(先着順)

チラシ裏面の申込書  
インターネットで  
申し込みください

高槻市外の  
事業者  
クリエイターも  
大歓迎！

## 第1部 ミニセミナー(50分程度)

### 中小企業が、お客様から『選ばれる存在』になる方法 ～高槻ブランドを育てる PR 実践事例を中心に～

日本の中小企業の多くは、マーケティング部門や広報専任者がおらず、SNS・チラシ・ホーム  
ページなどのPRを“誰がどう担当するか”が曖昧なままになっています。

一方で市場は、人口減・競争過多・広告飽和により、「伝え方が9割」の時代へと変わりました。  
外資企業や大手企業が強いのは“伝える仕組み”を体系的に持っているからです。

では、中小企業はどう戦うのか？

本セミナーでは、高槻市内で数多くの企業・店舗のPR支援を行い、松坂屋高槻店「月のさば」  
の売上を前年比158%へ押し上げ、リピーター70%という地域ブランドへ育てた事例をもと  
に、中小企業でも出来るPRの考え方、そして“クリエイティブ共創”による勝ち方をわかりやす  
く解説します。

明日から使える！  
ノウハウ満載です

- ✓ 大企業と同じ土俵で戦わずに成果を出す方法
- ✓ 「価値はあるのに伝わらない」を解決する方法
- ✓ 外部クリエイターと協業してPRを強化する方法... など

講師

株式会社 KP Life

くらや けんじ  
代表取締役 **蔵屋 憲治氏**



内田写真株式会社に16年間勤務し、リッツ・カールトン大阪の  
ホテルPR撮影を担当したのち独立。

現在は、写真・映像制作、企業ブランディング、販促戦略など中  
小企業の“伝わらない”を“伝える”に変える支援を専門とする。  
飲食ブランド、福祉系企業、ホテルなど幅広い企業・団体のPR  
ビジュアル制作も手がけ、「魅力あるものを、より魅力的に」届  
けるためのクリエイティブ共創モデルを各地で展開している。

## 第2部 各社「お悩み・課題」の発表&参加専門会社、クリエイター等からの質疑と意見交換

発表1 『クラフトサケ』を地域から世界に伝えたい〈足立農醸〉

発表2 『まっすぐ』に、お客様とのお縁を育みたい〈株式会社フェアウェイ〉

発表内容の  
詳細は裏面を  
ご覧ください

## 第3部 参加者と専門会社・クリエイターとの交流、名刺交換会

名刺を30部ほどご持参ください。会社案内やポートフォリオもお配りいただけます。

主催：高槻商工会議所

協力：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

高槻商工会議所では、事業者様の事業の  
付加価値創造を支援するための事業を  
行っています。専門クリエイターの紹介や  
クリエイティブを事業に活用したい  
事業者様は、ご相談ください。



第2部 各社「お悩み・課題」の発表のテーマ

『クラフトサケ』を  
地域から世界に伝えたい

日本初の団地酒蔵  
足立農醸  
高槻市牧田町 7-55-109

adachi\_noujo\_sake.official

https://adachi-noujo.com/

2024年に高槻市内で、日本初の団地酒蔵／“クラフトサケ”ブルワリー”を創設しました。8坪のブルワリー内にカフェも併設。主に女性や日本酒が苦手な方などをターゲットに、ワイングラスに合う華やかな酒造りを目指し、50タンク程を開発／製造・販売しています。“OEM”では最小ロット40本でお客様のオリジナルの味や商品を製造し最短2週間ほどで納品することができます。

オープン時には、色々なメディアに取り上げられ、高槻市のふるさと納税の対象品に選定していただいておりますが、まだまだ、“クラフトサケ”と自社の認知が低いのが現状です。

広報・PRは、SNSを主体に実施していますが、生産者（足立農醸に協力してくださる農家さん）の想いや新しい日本酒づくりの想いをどのように伝えていくかも課題です。

“発酵”を使って地域活性化に貢献することを目指し、“クラフトサケ”を地域から世界に伝える取組みや直営店の立上げ等についてアドバイス等を求めます。



『まっすぐ』に、お客様と  
ご縁を育みたい

「あなたに、まっすぐ」  
株式会社フェアウェイ  
高槻市沢良木町 13-4 1F

fudousan\_fairway

https://fairway-lucky.jimdofree.com/

長年、不動産業に従事した経験の礎として、2024年12月に高槻市内で新たに会社を立ち上げました。業務は不動産の売買、賃貸、リフォーム工事です。

社名の「フェアウェイ」は、ゴルフのフェアウェイのように「まっすぐ、真ん中、正統」にお客様をゴールへ導くことを使命とする会社を目指すものです。

地域での信頼を増やす地道なコミュニケーション活動の在り方や若い賃貸ユーザーに対するInstagramの活用、HPのSEO対策などが課題です。店舗の立地上、飛び込みでの来店よりも、ご紹介や口コミを通じてお客様とご縁を育てていきたいです。



お申し込みは、高槻商工会議所 FAX 072-675-3466 または インターネット受付



申込期限 2026年3月2日(月)		下記情報は本事業実施の目的にのみ使用します	
事業所	事業所名	所在地	
業 種	事業所	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
	クリエイティブ事業所	<input type="checkbox"/> グラフィックデザイン <input type="checkbox"/> パッケージデザイン <input type="checkbox"/> プロダクトデザイン <input type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> 建築 <input type="checkbox"/> 空間デザイン	
	※専門分野 複数選択可	<input type="checkbox"/> 広告・企画 <input type="checkbox"/> CG <input type="checkbox"/> アニメーション <input type="checkbox"/> イラスト <input type="checkbox"/> ウェブ制作 <input type="checkbox"/> アプリケーション開発 <input type="checkbox"/> システム開発	
参加者	氏名	部署／役職	
	TEL	メール	

問合せ：高槻商工会議所 TEL:072-675-0484 （担当：藤本・宮本）